



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo	201920																
Unidade Curricular	Estratégia e Competitividade em Mercados Globais																
Código	1606																
Departamento/área responsável	Management Department																
Área científica	Gestão																
ECTS	6																
Ano curricular	1																
Semestre curricular	2º Semestre																
Regime de frequência	Obrigatório																
Docentes	António José Queirós Soares de Figueiredo Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira																
Frequência como disciplina isolada?	Não																
Horas de contacto	<table><thead><tr><th>T</th><th>TP</th><th>PL</th><th>TC</th><th>S</th><th>E</th><th>OT</th><th>O</th></tr></thead><tbody><tr><td>-</td><td>32</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></tbody></table> <p>T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;</p>	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	-	32	-	-	-	-	-	-
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O										
-	32	-	-	-	-	-	-										
Tempo total de trabalho (horas)	159																

▼ Objetivos / Competências

Com esta unidade curricular pretende-se dotar o aluno de competências genéricas e específicas no domínio da gestão, especificamente na definição de estratégias de negócio para um mercado altamente competitivo e global como é o mercado turístico, por outro lado, pretende-se contribuir para o enriquecimento académico e profissional dos alunos.

Os objetivos da unidade curricular são as seguintes:

- Compreender a importância do turismo enquanto negócio global e as suas repercussões na economia, na sociedade, na cultura e no ambiente;
- Compreender a importância da cultura nos consumos do produto turismo;
- Analisar a estrutura do mercado do turismo internacional e as tendências de evolução dos mercados emissores e receptores e vantagens competitivas para o desenvolvimento dos destinos;
- Contextualizar o caso português no turismo global;
- Desenvolver competências base de análise, formulação e implementação da estratégia empresarial.

► Conteúdos programáticos resumidos

► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

► Bibliografia resumida

Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

C o n t a c t o s ▼

