



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo 201920

Unidade Curricular Comunicação e Novas Tecnologias em Turismo

Código 1603

Departamento/área responsável Management Department

Área científica Gestão

ECTS 6

Ano curricular 1

Semestre curricular 1º Semestre

Regime de frequência Obrigatório

Docentes Suzanne Fonseca Amaro
Cláudia Patrícia de Almeida Seabra Moreira

Frequência como disciplina isolada? Não

Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
	-	16	16	-	-	-	-	-

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;

Tempo total de trabalho (horas) 159

Objetivos / Competências

Pretende-se com a unidade curricular de Comunicação e Novas Tecnologias que o aluno:

1. Entenda o consumidor como o centro do processo de tomada de decisão turística, mas também como principal influenciador para outros consumidores;
2. Identifique a importância da comunicação e novas tecnologias em todas as etapas da compra turística;
3. Reconheça o novo perfil da oferta turística com uma crescente desintegração das vendas através dos canais online de distribuição;
4. Analise o novo perfil do mercado turístico simultaneamente como produtor, ator e espectador de conteúdos de informação e comunicação;
5. Reconheça a comunicação como um fator fundamental de competitividade no mercado turístico global.
6. Seja capaz de elaborar uma política de comunicação para qualquer produto ou serviço turístico, enquadrada numa estratégia de competitividade num mercado globalizado.

Conteúdos programáticos resumidos

Metodologias de ensino e critérios de avaliação

Bibliografia resumida

Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contatos ▼

