



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

Agenda

« Setembro 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo	201920								
Unidade Curricular	Marketing								
Código	159								
Departamento/área responsável	Wood Engineering Department								
Área científica	Gestão								
ECTS	5								
Ano curricular	3								
Semestre curricular	1º Semestre								
Regime de frequência	Obrigatório								
Docentes	José Vicente Rodrigues Ferreira								
Frequência como disciplina isolada?	Não								
Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	
	26	26	-	-	-	-	-	-	
	T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;								
Tempo total de trabalho (horas)	132,5								

Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

▼ Objetivos / Competências

Com esta unidade curricular pretende-se que os alunos desenvolvam as seguintes capacidades científicas ou competências profissionais:

- Conhecer, compreender e saber aplicar os principais conceitos da Estratégia de Marketing, nomeadamente: O conceito de Marketing em si mesmo; Segmentação; e, Escolha de mercados alvo.
- Entender e saber utilizar as variáveis operacionais do Marketing que constituem a Oferta da Empresa: Produto; Comunicação; Distribuição; e, Preço.
- Compreender as extensões especializadas do contexto de Marketing, especialmente nos domínios de: Serviços; Indústria; Internacional; Webmarketing (utilização da Internet); e, Novas tecnologias no Marketing.
- Entender e saber aplicar as variáveis estratégias e as operacionais no contexto do Planeamento de Marketing.

► Conteúdos programáticos resumidos

► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contatos

