



Escola Superior de Tecnologia
e Gestão de Viseu
A melhor Escola para os
melhores Alunos



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

Agenda

« Junho 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos
Plano de Gestão de Riscos
de Corrupção e Infrações
Conexas

Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais

Ano Letivo	201920																
Unidade Curricular	e-Business																
Código	1571																
Departamento/área responsável	Management Department																
Área científica	Ciências Empresariais																
ECTS	5																
Ano curricular	3																
Semestre curricular	1º Semestre																
Regime de frequência	Obrigatório																
Docentes	Bruno Emanuel Morgado Ferreira																
Frequência como disciplina isolada?	Não																
Horas de contacto	<table><tr><th>T</th><th>TP</th><th>PL</th><th>TC</th><th>S</th><th>E</th><th>OT</th><th>O</th></tr><tr><td>-</td><td>58,5</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td></tr></table> <p>T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;</p>	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	-	58,5	-	-	-	-	-	-
T	TP	PL	TC	S	E	OT	O										
-	58,5	-	-	-	-	-	-										
Tempo total de trabalho (horas)	132,5																

Oferta Formativa

Licenciaturas
Mestrados
CTeSP
Pós-Graduações
Erasmus Students
Disciplinas Isoladas
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

Objetivos / Competências

Os objetivos são:

1. Definir conceitos de e-business, e-commerce, marketing digital;
2. Resumir as razões para a adoção e barreiras;
3. Descrever os desafios atuais do negócio;
4. A notoriedade das empresas na era digital (marketing 4.0)
5. Interação e identidade digital
6. Identificar os diferentes elementos de macroambiente da organização, o impacto das restrições legais, de privacidade e éticas;
7. Aplicar ferramentas e estratégias de e-business;
8. Identificar a gestão da cadeia de abastecimento (GCA) e modelos de negócios;
9. Identificar o potencial dos sistemas de informação.

Competências a desenvolver:

1. Comunicação escrita e oral;
2. Compreensão ética e raciocínio;
3. Pensamento Analítico;
4. Tecnologias da Informação;
5. Ambiente de trabalho diversificado e multicultural;
6. Pensamento crítico;
7. Aplicações do Conhecimento;
8. Relações interpessoais e trabalho em equipa.

Conteúdos programáticos resumidos

Metodologias de ensino e critérios de avaliação

Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contatos ▼

