



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Área do Utilizador



Início Escola Estudar Ligação ao Exterior Investigação Internacional Viver ESTGV Viseu Pesquisar...

## Agenda

« Março 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos  
Plano de Gestão de Riscos  
de Corrupção e Infrações  
Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais



Ano Letivo 2019/20  
Unidade Curricular Branding  
Código 1186  
Departamento/área responsável Management Department  
Área científica Marketing  
ECTS 4  
Ano curricular 2  
Semestre curricular 2º Semestre  
Regime de frequência Obrigatório  
Docentes Suzanne Fonseca Amaro  
Nuno Filipe Esteves Videira

Frequência como disciplina isolada? Não

Horas de contacto	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
	-	19,5	19,5	-	-	-	-	-

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;

Tempo total de trabalho (horas) 106

## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

## ▼ Objetivos / Competências

Após a conclusão desta unidade curricular, o aluno deve ser capaz de:

1. Reconhecer a importância das marcas e os elementos que constituem uma marca forte
2. Compreender o processo de identidade da marca e todas as suas fases: desde a realização de pesquisas, clarificação da estratégia, criação da marca e criar pontos de contato para chegar a um público definido
3. Criar um manual da marca com o processo, padrões e diretrizes de uma forte identidade de marca
4. Analisar casos da vida real com casos de sucessos e fracassos da marca
5. Avaliar a notoriedade de uma marca

Competências a desenvolver:

Tomar decisões, recolher e processar informação, analisar e interpretar informação, desenvolver a criatividade e a apresentação, trabalhar em grupo, organizar tarefas e recursos e melhorar a utilização das tecnologias de informação.

## ► Conteúdos programáticos resumidos

## ► Metodologias de ensino e critérios de avaliação

## ► Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGV Viseu

Contatos

