



Escola Superior de Tecnologia  
e Gestão de Viseu  
A melhor Escola para os  
melhores Alunos



Início | Escola ▼ | Estudar ▼ | Ligação ao Exterior ▼ | Investigação ▼ | Internacional ▼ | Viver ESTGViseu ▼ | | | Pesquisar...

## Agenda

« Março 2020 »

D	S	T	Q	Q	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Portal Académico

Moodle@ESTGV

Avaliação e Qualidade

IPV

Provedor do Estudante

Publicitação Institucional

Publicitação de Atos

Plano de Gestão de Riscos

de Corrupção e Infrações

Conexas

## Ficha Da Unidade Curricular

Informações Gerais



Ano Letivo 2019/20

Unidade Curricular Negócios Internacionais

Código 1170

Departamento/área responsável Management Department

Área científica Ciências Empresariais

ECTS 5

Ano curricular 3

Semestre curricular 1º Semestre

Regime de frequência Obrigatório

Docentes António José Queirós Soares de Figueiredo  
Paula Sofia Neta Vasconcelos Pinheiro

Frequência como disciplina isolada? Não

Horas de contacto

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O
-	58,5	-	-	-	-	-	-

T - Teórico; TP - Teórico-Prático; PL - Prática e Laboratorial; TC - Trabalho de Campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação Tutoria; O - Outras;

Tempo total de trabalho (horas) 132,5

## Oferta Formativa

Licenciaturas  
Mestrados  
CTeSP  
Pós-Graduações  
Erasmus Students  
Disciplinas Isoladas  
Outras Formações

Candidaturas

Departamentos/Área

Serviços Académicos

Serviços Informática

Biblioteca

Redes Sociais  
Facebook e Google+

ESTGV no Facebook

ESTGV no

### Objetivos / Competências

1. Perceber o processo de globalização da economia.
2. Compreender as principais teorias do comércio internacional e as suas regras.
3. Entender a importância da tolerância cultural nos negócios internacionais.
4. Perceber a importância da ética nos negócios.
5. Compreender a forma das empresas se poderem expandir internacionalmente e o conjunto de adaptações organizacionais que têm de realizar para atingir esse objectivo.
6. Compreender como as empresas na prática devem desenvolver as suas ofertas nos mercados internacionais.
7. Aplicar os conceitos adquiridos a contextos práticos.

### Conteúdos programáticos resumidos

### Metodologias de ensino e critérios de avaliação

### Bibliografia resumida

Início | Escola | Estudar | Ligação ao Exterior | Investigação | Internacional | Viver ESTGViseu

Contactos ▼

